

## TARRAGONA 2016 ENCÉN LA FLAMA

El 10 de setembre al vespre, 408 voluntaris de Tarragona van "encendre la flama" a l'amfiteatre romà de la ciutat. L'activitat, realitzada en el marc dels actes de celebració del 25è aniversari de TV3, va servir d'agraïment als 408 ajuntaments catalans que, fins ara, han expressat el seu suport a la candidatura de Tarragona a la Capital Europea de la Cultura 2016 ([www.tarragona2016.org](http://www.tarragona2016.org)).

L'acte va comptar amb un parlament de l'alcalde Josep Fèlix Ballesteros i de Rosa Rossell, tinenta d'alcalde coordinadora de l'àrea de cultura, patrimoni i ensenyament. A l'encesa també hi van assistir Adam Manyé, responsable dels serveis territorials del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació a Tarragona; Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, i diversos regidors del consistori tarragoní. L'encarregat d'encendre la primera flama va ser l'alcalde Josep Fèlix Ballesteros. Les torxes van trigar vuit minuts en il·luminar tot l'amfiteatre, com es pot apreciar en la fotografia. L'acte va ser enregistrat per TV3.



L'amfiteatre romà de Tarragona, una de les 7 meravelles de Catalunya, en el decurs de l'acte de l'encesa de flames.

## 4 CAPITALS DE LA CULTURA CATALANA PARTICIPEN A LA "NIT VINT-I-CINC" DE TV3

La Capital de la Cultura Catalana Perpinyà 2008 va participar el dia 10 de setembre en el programa especial "Nit vint-i-cinc" de TV3 amb el qual la televisió pública catalana va celebrar el seu 25è aniversari.

L'actual Capital de la Cultura Catalana va obrir les portes, a les vuit del vespre, del museu Jacint Rigau. Una hora més tard es podia visitar l'exposició «Visa pour l'image» a la Capella Sant Domènec i, a les deu del vespre, va haver-hi l'actuació musical d'un grup del barri de Sant Jaume a la Font Màgica.

A més de Perpinyà 2008 també van participar en la celebració dels 25 anys de TV3 altre ciutats que han estat o seran capitals de la cultura catalana. Específicament, Amposta 2006, Lleida 2007 i Figueres 2009.

A Amposta, que va ser Capital de la Cultura Catalana l'any 2006, els actes festius es van celebrar a la plaça del Castell. Va haver-hi activitats esportives, musicals, de coneixement del territori, de creació, etc.

La ciutat de Lleida, Capital de la Cultura Catalana 2007, va obrir en horari excepcional el Centre Social i Cultural de l'Obra Social La Caixa, la Seu Vella, el Museu de l'Aigua, el Centre d'Art La Panera, el Museu d'Art Jaume Morera i l'Institut d'Estudis Ilerdencs.

Figueres, que serà Capital de la Cultura Catalana el 2009, va obrir també en horari excepcional nocturn els museus Dalí, del Joguet, de l'Empordà, de la Ciència i la Tècnica de l'Empordà i, entre altres activitats, va estrenar la pel·lícula "Festí de sang".

## VISA OFF

Del 30 d'agost fins el 12 de setembre es va celebrar el XXè Festival Internacional de Fotoperiodisme Visa per la Imatge.

Creat el 1988, per iniciativa de Roger Théron i Pau Alduy, aquest festival ha sabut esdevenir la cita imprescindible del conjunt d'una professió i imposar-se com a manifestació destacada de la política cultural de Perpinyà.

Van participar més de 3.000 periodistes i es va arribar a 300.000 visitants.

El festival Visa per la Imatge va oferir també quinze conferències debat i una trentena d'exposicions arreu de la ciutat.

Enguany, en el marc de la capitalitat cultural, el festival va repassar els primers temps del fotoperiodisme en homenatge a Robert Capa. En col·laboració amb el Museu d'Història de Catalunya, Visa per la Imatge va presentar al Convent dels Mínims clixés inèdits d'aquest pioner de la professió.



## LA CAPITAL DE CULTURA CATALANA PERPINYÀ 2008 AL XXÈ MERCAT DE MÚSICA VIVA DE VIC

Del 17 al 21 de setembre es va celebrar el Mercat de Música Viva de Vic, un dels mercats culturals de referència per a la indústria musical d'arreu del món. Un aparador de propostes que neixen a partir de l'intercanvi de coneixement entre programadors i músics, entre gestors culturals i intèrprets, entre empresaris musicals i públic. Van participar més de 1.200 professionals i prop de 100.000 espectadors que van gaudir dels 80 concerts en escenaris repartits per una ciutat mil·lenària, acollidora i moderna.

Amb motiu de la capitalitat cultural, l'Ajuntament de Perpinyà va voler ésser present en aquest gran aparador musical i va instal·lar un estand informatiu al Mercat.



Estand de l'Ajuntament de Perpinyà al Mercat de Música Viva de Vic.

## FESTIVAL INTERNACIONAL DEL DISC

Del 22 al 25 de setembre es va celebrar el Festival Internacional del Disc, a l'Església dels dominicans de Perpinyà. Enguany la fira va incorporar còmics.

En el festival es va projectar "Anna Maria i Salvador Dalí: retrats en moviment" i el curtmetratge "Viaje a la luna", amb un escenari fet per Federico Garcia Lorca, amb musica tots dos espectacles de Pascal Comelade. També Pascal Comelade ha participat en un concert al teatre municipal amb Bel Canto Orquestra. Paral·lelament, el festival presenta el "Discòbol de Comelade", una exposició i un catàleg d'un centenar de pàgines que recullen la discografia completa, cartells, dibuixos i fotografies del músic de Vernet.

## EXPOSICIÓ DE CARLES PAZOS

L'artista català, instal·lat des de fa deu anys a Cotlliure, ha mostrat aquest mes de setembre la seva obra al Centre d'Art de Perpinyà amb l'exposició titulada *à centmètresducentredumonde*.

Carlos Pazos (Barcelona, 1949) treballa entre Barcelona i París. Les seves obres fan referències constants a la infància i als temps passat. El seu treball aglutina una forta càrrega poètica amb estètica.

## LLIURADES LES ACREDITACIONS A LES 7 MERAVELLES DE NIZHNY NOVGOROD (RÚSSIA)

El dia 22 de setembre, el president del Bureau Internacional de Capitals Culturals ([www.ibocc.org](http://www.ibocc.org)) i de l'organització Capital de la Cultura Catalana ([www.ccc.cat](http://www.ccc.cat)), Xavier Tudela, va lliurar els diplomes acreditatius a les 7 meravelles del patrimoni cultural material de la regió russa de Nizhny Novgorod. La cerimònia oficial es va dur a terme a la seu del govern d'aquesta regió, subjecte federal de la Federació Russa, que té una superfície de 76.900 km<sup>2</sup> i una població de tres milions i mig de persones. L'acte va ser presidit per Valery Shantsev, president de la regió de Nizhny Novgorod. L'elecció de les 7 meravelles del patrimoni cultural material de Nizhny Novgorod es va realitzar durant el passat mes de juny, en una activitat internacional en la qual, a més d'aquesta regió russa, van participar també Barcelona (amb la col.laboració de Barcelona TV), Brasília, Madrid i Sarajevo. Les 7 meravelles de Nizhny Novgorod, elegides d'entre 25 candidatures, són les següents:

- 1) Paisatge cultural de la baixada cap el Volga.
- 2) Conjunt del monestir Blagovètxenski (Anunciació).
- 3) Església de la Nativitat i advocació de la Mare de Déu (Rojdèstvenskaia Soboro-Bogoròditskaia, anomenada de Stròganov).
- 4) La ciutadella de Nizhny Novgorod ("Kremlin". Les muralles i els baluards).
- 5) Edificis "Garantia" i "Titànic".
- 6) Palau de fires.
- 7) Catedral de Sant Alexandre del Neva.

Durant l'acte de lliurament de diplomes a les 7 meravelles de Nizhny Novgorod es va recordar també les 7 meravelles de la ciutat de Barcelona i les 7 de Catalunya. Les 7 meravelles de Barcelona són:

- 1) Temple Expiatori de la Sagrada Família; 2) Església de Santa Maria del Mar; 3) Palau de la Música Catalana; 4) Casa Milà o la Pedrera; 5) Gran Teatre del Liceu; 6) Casa Batlló; 7) Torre Agbar.

Les 7 meravelles de Catalunya són:

- 1) Temple Expiatori de la Sagrada Família; 2) Conjunt monumental del Turó de la Seu Vella de Lleida; 3) Conjunt arqueològic de Tàrraco; 4) Centre històric de Vic; 5) Catedral de Girona; 6) Monestir de Sant Miquel de Cuixà; 7) Celler Cooperatiu de Gandesa.



Cerimònia oficial de lliurament dels diplomes acreditatius de les 7 meravelles de Nizhny Novgorod, celebrada a la sala de reunions del govern d'aquesta regió russa.

## JOSÉ FIGUERES FERRER I JOAQUIM TORRES-GARCÍA ELEGITS ENTRE ELS 100 PERSONATGES QUE MÉS HAN INFLUÏT EN LA CULTURA LLATINOAMERICANA

Amb motiu dels deu anys de la instauració de la Capital Americana de la Cultura, l'organització promotora de la Capital Americana de la Cultura ([www.cac-acc.org](http://www.cac-acc.org)) i Antena 3 Internacional ([www.antna3.com](http://www.antna3.com)) han promogut l'elecció ciutadana dels 100 personatges de tots els temps que més han influït en la cultura llatinoamericana, siguin de l'àmbit de les arts, les humanitats o les ciències, amb la voluntat de divulgar la cultura llatinoamericana d'una manera rigorosa, didàctica, pedagògica, lúdica i, a la vegada, aprofundir en el coneixement dels personatges del continent americà elegits.

Entre els 100 personatges elegits hi ha José Figueres Ferrer, polític, pensador i humanista de Costa Rica, de pares catalans, que va ser president d'aquest país durant els períodes 1948-1949, 1953-1958 i 1970-1974, i Joaquim Torres-García, artista plàstic i teòric de l'art uruguaià i català, fundador de l'universalisme constructiu.

Per tal que tots els països llatinoamericans tinguin personatges inclosos en la llista final, la votació s'estructura realitzant en dues fases diferents:

En la primera fase, la votació ha estat per països. D'acord amb la seva població, donant major representació als països petits que els de més població, cada país ha aportat el següent nombre de personatges a la llista final:

Argentina (9), Bolívia (3), Brasil (14), Colòmbia (9), Costa Rica (2), Cuba (4), Equador (4), El Salvador (2), Puerto Rico (3), Guatemala (4), Hondures (2), Mèxic (12), Nicaragua (2), Panamà (2), Paraguai (2), Perú (7), República Dominicana (3), Uruguai (2), Veneçuela (6), Xile (4), Altres (4).

La votació nacional en cadascun dels països llatinoamericans s'ha efectuat durant el període comprès entre el 21 d'abril i fins el passat 31 d'agost de 2008.

En la segona fase, els personatges aportats per tots els països llatinoamericans són posats a votació comuna. D'aquí sortirà la llista definitiva, ordenada per nombre de vots. Aquesta segona fase es desenvolupa entre el 15 de setembre i el 30 d'octubre de 2008. Durant el mes de novembre d'enguany es donarà a conèixer la classificació final de l'elecció dels 100 personatges que més han influït en la cultura llatinoamericana.

D'acord amb la votació popular dels darrers quatre mesos, els 100 personatges que més han influït en la cultura llatinoamericana són els següents:

**Argentina:** Jorge Luis Borges, Julio Cortázar, José Hernández, Alicia Moreau de Justo, Mercedes Sosa, Adolfo Pérez Esquivel, Astor Piazzolla, Quino, Domingo Faustino Sarmiento.

**Bolívia:** Eduardo Abaroa Hidalgo, Franz Tamayo, Adela Zamudio.

**Brasil:** Jorge Amado, Tarsila do Amaral, Pelé, Cecília Meireles, Paulo Coelho, Carlos Drummond de Andrade, João Gilberto, João Guimarães Rosa, Antonio Carlos Jobim, Machado de Assis, Vinicius de Moraes, Mário de Andrade, Oscar Niemeyer, Graciliano Ramos.

**Colòmbia:** Gonzalo Arango Arias, Juanes, Fernando Botero, Francisco José de Caldas, Gabriel García Márquez, Shakira, Manuel Elkin Patarroyo, Francisco de Paula Santander, Policarpa Salavarrieta.

**Costa Rica:** José María Figueres Ferrer, Carmen Lyra.

**Cuba:** Alejo Carpentier y Valmont, Gertrudis Gómez de Avellaneda, Wilfredo Lam, José Martí.

**Equador:** Eloy Alfaro, Oswaldo Guayasamín, Jorge Icaza Coronel, Julio Jaramillo.

**El Salvador:** Roque Dalton García, José Napoleón Duarte.

**Guatemala:** Ricardo Arjona, Miguel Ángel Asturias, Rigoberta Menchú, Carlos Mérida.

**Hondures:** José Francisco Morazán Quezada, Froylán Turcios.



**Mèxic:** Pancho Villa, Juana Inés de la Cruz, Dolores del Río, Miguel Hidalgo, José Alfredo Jiménez Sandoval, Benito Juárez, Frida Kahlo, Mario Moreno, Jorge Negrete, Octavio Paz, Alfonso Reyes, José Vasconcelos Calderón.

**Nicaragua:** Rubén Darío, Augusto César Sandino.

**Panamà:** Ricardo J. Alfaro, Justo Arosemena.

**Paraguai:** Luis Alberto del Paraná, Augusto Roa Bastos.

**Perú:** José Gabriel Condorcanqui, Juan Diego Flórez Salom, Raúl García Zárate, María Isabel Granda Larco, José Carlos Mariátegui La Chira, Manuel Ricardo Palma Soriano, Mario Vargas Llosa.

**Puerto Rico:** Julia de Burgos, Eugenio María de Hostos y Bonilla, Luis Muñoz Marín.

**República Dominicana:** Juan Pablo Duarte, Juan Luis Guerra Sijes, Pedro Henríquez Ureña.

**Uruguai:** Juan Carlos Onetti, Joaquim Torres-García.

**Veneçuela:** José Antonio Abreu, Roman Chalbaud, Rómulo Gallegos, Guillermo Meneses, Jesús Soto, Arturo Uslar Pietri.

**Xile:** Víctor Jara, Gabriela Mistral, Pablo Neruda, Violeta Parra.

**Altres:** Simón Bolívar, Andrés Bello, Carlos Gardel, Ernesto Guevara.

**Podeu llegir les biografies dels cent personatges a la pàgina web**  
[www.cac-acc.org](http://www.cac-acc.org)

Tant la directora d'Antena 3 Internacional, Mar Martínez-Raposo, com el president de la Capital Americana de la Cultura, Xavier Tudela, s'han mostrat molt satisfets pel desenvolupament de la primera fase de la campanya d'elecció dels 100 personatges que més han influït en la cultura llatinoamericana.

Mar Martínez-Raposo ha declarat que "Antena 3 Internacional, amb la seva presència a 19 països llatinoamericans més algunes zones d'Estats Units, ha estat el vehicle ideal per a fer arribar aquesta important campanya de promoció cultural, que està motivant la potenciació del coneixement dels grans referents culturals llatinoamericans".

D'altra banda, Xavier Tudela ha expressat que "amb l'elecció dels 100 personatges que més han influït en la cultura llatinoamericana pretenem que cada país llatinoamericà assumeixi la cultura com a un element d'inclusió social. Més enllà del resultat final, el més important està essent la participació i el coneixement cultural que s'obté d'aquesta participació".

Promocionat des de la programació d'Antena 3 Internacional, els ciutadans que desitgin participar en l'elecció dels 100 personatges que més han influït en la cultura llatinoamericana poden accedir a tota la informació d'aquesta campanya cultural a través de les pàgines web [www.antena3.com](http://www.antena3.com) i [www.cac-acc.org](http://www.cac-acc.org).

El **Bureau Internacional de Capitals Culturals** ([www.ibocc.org](http://www.ibocc.org)) és un organisme que agrupa a la Capital Americana de la Cultura ([www.cac-acc.org](http://www.cac-acc.org)), la Capital Brasileira de la Cultura ([www.capitalbrasileiradacultura.org](http://www.capitalbrasileiradacultura.org)), la US Capital of Culture ([www.culturalcapital.us](http://www.culturalcapital.us)) i la Capital de la Cultura Catalana ([www.ccc.cat](http://www.ccc.cat)), com a iniciatives consolidades, i altres projectes de creació de capitals culturals en preparació. Xavier Tudela és el president de la Capital Americana de la Cultura i del Bureau Internacional de Capitals Culturals.

**Antena 3 Internacional** emet des d'Espanya per a Amèrica, en directe, 24 hores al dia, via satèl·lit, i arriba a les llars a través dels principals operadors de cable i satèl·lit. El Canal Internacional d'Antena 3 ofereix al públic americà els millors programes que Antena 3 Televisió produeix pels espectadors espanyols, juntament amb d'altres espais pensats i adreçats especialment per a l'audiència iberoamericana.

Antena 3 Internacional posa a l'abast dels seus espectadors el millor entreteniment a través d'una programació amena, àgil i familiar. Informa amb rigor i en directe de tots els esdeveniments a través dels seus informatius i programes d'actualitat, i entreté a l'espectador americà amb els seus magazines, concursos i les sèries de ficció de més èxit.

Més de vint milions de persones, en cinc milions de llars, sintonitzen el Canal Internacional d'Antena 3 i gaudeixen de la seva programació. Antena 3 Internacional es distribueix a 19 països iberoamericans i EUA, i actualment és accessible per a qualsevol persona des de qualsevol lloc del món a través del portal de la cadena [www.antena3.com](http://www.antena3.com) y [teleporlared.com](http://teleporlared.com). Mar Martínez-Raposo és la directora d'Antena 3 Internacional.

## SÃO LUÍS ELEGIDA CAPITAL BRASILEIRA DE LA CULTURA 2009

La ciutat de São Luís (estat de Maranhão) ha estat elegida Capital Brasileira de la Cultura 2009, per part d'un jurat constituït per Célio Turino, secretari de programes i projectes culturals del ministeri de Cultura federal del Brasil; Kátia Terezinha Patrícia da Silva, coordinadora general de projectes d'estructuració d'àrees prioritàries del ministeri de Turisme federal brasiler; Clarice Andrade, directora de Cultura de l'ajuntament d'Olinda (Capital Brasileira de la Cultura 2006); Luiza Helena Bortolo de Resende, de la secretaria de Cultura i Turisme de l'ajuntament de São João del Rei (Capital Brasileira de la Cultura 2007); João Wianey Tonus, secretari de Cultura de l'ajuntament de Caxias do Sul (Capital Brasileira de la Cultura 2008), i Màrius Vendrell, director executiu de l'organització Capital Brasileira de la Cultura.

São Luís ha estat escollida com a Capital Brasileira de la Cultura 2009 d'entre cinc candidatures que hi optaven. La resta de ciutats que aspiraven a ser designades com a referent cultural del Brasil per a l'any 2009 han estat: Areia (Paraíba), Mariana (Minas Gerais), Montenegro (Rio Grande do Sul) i Senador Pompeu (Ceará).

La del 2009 serà la quarta Capital Brasileira de la Cultura de la història després d'Olinda 2006 (Pernambuco); São João del-Rei 2007 (Minas Gerais) i Caxias do Sul 2008 (Rio Grande do Sul).

São Luís és una ciutat situada en el nord-est de Brasil i capital de l'estat de Maranhão. Està localitzada en l'illa homònima en l'Atlàntic Sud, entre les badies de São Marcos i São José de Ribamar. Upaon-Açu és l'antiga denominació donada pels indis Tupinambás que allí habitaven i que significa "Illa Gran". La població de São Luís és d'1.020.000 habitants.

Va ser fundada el 1612 pels francesos. El seu centre històric va ser declarat el 1997 Patrimoni de la Humanitat per la Unesco. Té un gran patrimoni arquitectònic amb gairebé 3.500 edificis, distribuïts en més de 220 hectàrees de centre històric.

La ciutat fou la primera del Brasil en rebre una companyia italiana d'òpera. Disposava de paviment i il·luminació com poques del país. Fou coneguda com l'Atenes del Brasil.

"São Luís mereix la distinció com a Capital Brasileira de la Cultura 2009 per haver presentat una candidatura consistent, que té molt present el ric patrimoni cultural material i immaterial de la ciutat", ha declarat Màrius Vendrell, director executiu de l'organització Capital Brasileira de la Cultura, en fer pública la designació des de São Paulo, ciutat on té la seva seu l'organització Capital Brasileira de la Cultura, que és membre del Bureau Internacional de Capitals Culturals, igualment com l'organització Capital de la Cultura Catalana. La Capital Brasileira de la Cultura té el suport del Ministeri de Cultura y el Ministeri de Turisme del Brasil. Els seus objectius són els de valoritzar i promoure el patrimoni històric, cultural i ambiental del Brasil; contribuir a un major coneixement de la identitat brasilera i fomentar l'autoestima dels ciutadans a través de la promoció i divulgació de les cultures regionals brasileres, a més de crear un nou camp pel desenvolupament cultural i de creixement del turisme cultural al Brasil.



Llac Jansen a São Luís

### Patrocinadors

